

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS 2022



Mi Bebé y yo



Guía de Compras



Baby & Mum



News Matrona

Página	205 x 270 mm	205 x 270 mm	205 x 270 mm	297 x 420 mm
Doble página	410 x 270 mm	410 x 270 mm	410 x 270 mm	-
1/2 página vertical	103 x 270 mm	-	103 x 270 mm	-
1/2 página vertical plus	-	128 x 270 mm	-	-
1/2 página horizontal	205 x 135 mm	205 x 133 mm	205 x 135 mm	-
1/2 página horizontal plus	-	205 x 170 mm	-	-
1/3 página vertical	68 x 270 mm	70 x 270 mm	68 x 270 mm	-
1/3 página horizontal	205 x 90 mm	205 x 90 mm	205 x 90 mm	-
1/4 página vertical	51 x 270 mm	-	51 x 270 mm	-
1/4 página horizontal	205 x 68 mm	-	205 x 68 mm	-

- Material en soporte digital para Macintosh.
- Imágenes en alta resolución (300 d.p.i.).
- Las publicidades deben llevar 3 mm de sangre y tener un margen de tolerancia de 3 mm.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ON LINE 2022



FORMATOS DESKTOP	Megabanner	900 x 90 px
	Robapáginas	300 x 250 px
	Doble Robapáginas	300 x 600 px
	Layer	800 x 600 px
	Megabanner desplegable	900 x 180 px
	Robapáginas desplegable	600 x 250 px
Skin	· Cabecera	1.180 x 180 px
	· Laterales	120 x 1.000 px

MOBILE	Megabanner	480 x 80 px
	Robapáginas	300 x 250 px
	Doble Robapáginas	300 x 600 px
	Layer	320 x 480 px

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA FORMATOS DESKTOP Y MOBILE

- Creatividades en formato .gif o .jpg con un peso no superior a 80 kb.
- Para creatividades con vídeo en formato HTML5. Peso máximo 1 Mb.
- Se admiten re-directs de terceros.
- Otras creatividades RichMedia, consultar

BOTONES NEWSLETTERS	News Redaccional (formato PC)	578 x 100 px
	News Redaccional (formato mobile)	420 x 160 px
	Agenda Embarazo y Dibus	780 x 250 px
	Agenda Crecimiento y Dibus	780 x 250 px

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA BOTONES NEWSLETTERS

- Creatividades sólo en formato .jpg o .gif (sin animación) con un peso no superior a 50 kb.

RRSS	Post en Facebook	A consultar
	Post en Twitter	A consultar

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA REDES SOCIALES

- Para la creatividades se necesita: Logo + Texto + Vídeo + Foto producto

E-MAIL EXCLUSIVO

TAMAÑO

- **Anchura:** máximo 640 px, para versiones desktop. Para las versiones móviles recomendamos resoluciones inferiores a 479px, teniendo en cuenta las restricciones con sistemas operativos y apps.
- **Altura:** no hay límite, pero recomendamos que el HTML no pese más de 100kb.

TEXTO

Se pueden utilizar todas las fuentes predefinidas por Microsoft.

IMÁGENES

En el caso en el cual las gráficas residan en SERVIDORES DIFERENTES de los de SferaWeb, la referencia tendrá que ser con URL absoluto.

Ejemplo: http://www.server.com/newsletter/imagenes/im_1.jpg

NO servirá la ruta "en local".

Ejemplo: /imagenes/im_1.jpg

Si las imágenes se van a alojar en los servidores de Sfera, la ruta será:

http://ftp.mibebeyyo.com/nombrecarpeta/img/normbrearchivo.jpg

Las imágenes deberán ser entregadas en .jpg en máxima calidad, no se admiten .png con o sin transparencia.

Podemos aceptar imagen en .gif, pero teniendo en cuenta que hay ISP y versiones de sistemas operativos que no los aceptan y no funcionará la animación.

LINKS

Recomendamos que toda la creatividad tenga enlaces incluido el texto.

La creatividad deberá entregarse con los links correctamente puestos. Si los links precisan tags de control (GA) deben incluirse.

Recomendamos trazar los links para el seguimiento de la actividad de los usuarios en el site del cliente.

FORMATOS

Todos los estilos del css deberán estar incluidos tanto en enlaces, tablas, como elementos que sean necesarios.

OTROS

• Cabecera

La etiqueta de "publicidad" puede estar incrustada en una imagen de la creatividad o puede añadirse mediante texto.

Es obligatorio incluir el mirror link adjunto "\$mirrorUrl\$", para la visualización de la creatividad en web.

El texto será añadido por Sfera.

• Pie

En la parte inferior del email es obligatorio incluir, la frase legal del origen de los datos del usuario y el link de baja.

El texto será añadido por Sfera.

• Asunto

En el asunto evitar Spam Words como: Gratis, Sorteo, PUBLICIDAD y similares.

Evitar los caracteres especiales e iconos ya que no todos los ISP los ven con buenos ojos y los saben interpretar.