

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS 2025



	Mi Bebé y yo	Baby Shopping	News Matrona
Página	205 x 270 mm	205 x 270 mm	297 x 420 mm
Doble página	410 x 270 mm	410 x 270 mm	-

- Material en soporte digital para Macintosh.
- Imágenes en alta resolución (300 d.p.i.).
- Las publicidades deben llevar 3 mm de sangre y tener un margen de tolerancia de 3 mm.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ON LINE 2025



FORMATOS DESKTOP	Header	970 x 250 px / 990 x 90 px
	Middle	600 x 300 px
	Robapáginas	300 x 250 px
	Doble Robapáginas	300 x 600 px
	Layer	800 x 600 px
	Sky (izq. y der.)	120 x 800 px

MOBILE	Megabanner	320 x 100 px
	Robapáginas	300 x 250 px
	Doble Robapáginas	300 x 600 px
	Layer	320 x 480 px

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA FORMATOS DESKTOP Y MOBILE

- Creatividades en formato .gif o .jpg con un peso no superior a 80 kb.
- Para creatividades con vídeo en formato HTML5. Peso máximo 1 Mb.
- Se admiten re-directs de terceros.
- Otras creatividades RichMedia, consultar

BOTÓN NEWS	News Redaccional	300 x 250 px
---------------	------------------	--------------

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA BOTONES NEWSLETTERS

- Creatividades sólo en formato .jpg o .gif (sin animación) con un peso no superior a 50 kb.

AGENDAS, DIBUS (Embarazo/Crecimiento) Y CHARLAS CON LA MATRONA	Botón Newsletter	780 x 250 px
	Robapáginas	300 x 250 px
	Middle	600 x 300 px
	Megabanner Desktop	970 x 250 px / 990 x 90 px
	Megabanner Mobile	320 x 100 px
	Logo máx.	250 x 100 px

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA AGENDAS Y CHARLAS CON LA MATRONA

- Para Dibos además: Pre-roll video (30 seg.)
- Charlas con la matrona, además: Pre-roll video (30 seg.) - 1.080 x 1.920

MINIMAG	Logo máx.	250 x 100 px
	4 textos + 4 imágenes	
	Banner	300 x 250 px (entre 1 y 4)

E-MAIL EXCLUSIVO

TAMAÑO

- **Anchura:** máximo 640 px, para versiones desktop. Para las versiones móviles recomendamos resoluciones inferiores a 479px, teniendo en cuenta las restricciones con sistemas operativos y apps.
- **Altura:** no hay límite, pero recomendamos que el HTML no pese más de 100kb.

TEXTO

Se pueden utilizar todas las fuentes predefinidas por Microsoft.

IMÁGENES

En el caso en el cual las gráficas residan en SERVIDORES DIFERENTES de los de SferaWeb, la referencia tendrá que ser con URL absoluto.
Ejemplo: http://www.server.com/newsletter/imagenes/im_1.jpg

NO servirá la ruta "en local".

Ejemplo: [/imagenes/im_1.jpg](#)

Si las imágenes se van a alojar en los servidores de Sfera, la ruta será:

<http://ftp.mibebeyyo.com/nombrecarpeta/img/normbrearchivo.jpg>

Las imágenes deberán ser entregadas en .jpg en máxima calidad, no se admiten png con o sin transparencia.

Podemos aceptar imagen en .gif, pero teniendo en cuenta que hay ISP y versiones de sistemas operativos que no los aceptan y no funcionará la animación.

LINKS

Recomendamos que toda la creatividad tenga enlaces incluido el texto.

La creatividad deberá entregarse con los links correctamente puestos. Si los links precisan tags de control (GA) deben incluirse.

Recomendamos trazar los links para el seguimiento de la actividad de los usuarios en el site del cliente.

FORMATOS

Todos los estilos del css deberán estar incluidos tanto en enlaces, tablas, como elementos que sean necesarios.

OTROS

• Cabecera

La etiqueta de "publicidad" puede estar incrustada en una imagen de la creatividad o puede añadirse mediante texto.

Es obligatorio incluir el mirror link adjunto "mirrorUrl", para la visualización de la creatividad en web.

El texto será añadido por Sfera.

• Pie

En la parte inferior del email es obligatorio incluir, la frase legal del origen de los datos del usuario y el link de baja.

El texto será añadido por Sfera.

• Asunto

En el asunto evitar Spam Words como: Gratis, Sorteo, PUBLICIDAD y similares.

Evitar los caracteres especiales e iconos ya que no todos los ISP los ven con buenos ojos y los saben interpretar.